

	SITIO SIN TECNOLOGÍA NEWTENBERG	SITIO CON TECNOLOGÍA NEWTENBERG
<b>1 GENERACIÓN DEL SITIO</b> 	<p>Centralizada y controlada por una persona o grupo, dentro de la organización con conocimientos avanzados en HTML.</p>	<p>Distribuída entre los departamentos de la organización a través de workflow. Los contenidos pueden ser ingresados por cualquier persona que trabaja sobre un formulario (nunca ve código html).</p>
<b>2 INCORPORACIÓN DE CONTENIDOS</b> 	<p>Centralizada en una persona (experto en sistemas).</p>	<p>Pueden ser ingresados por cualquiera de los usuarios(no expertos en sistemas) conectados al canal de forma simultánea.</p>
<b>3 PÁGINAS NUEVAS</b> 	<p>Se colocan en un lugar discrecional del sitio que muchas veces responde a la lógica de quién lo construye pero no de quien lo visita.</p>	<p>Se coloca en un almacén único de documentos desde el cual se sacan los contenidos según distintas miradas. Es posible modelar tantas miradas o vistas sobre la información según se necesite.</p>
<b>4 LINKS DE LAS PÁGINAS</b> 	<p>Las páginas generadas quedan desvinculadas de otras o pertenecen a pequeñas constelaciones debido a que los links se realizan manualmente y es necesario conocer los nombres de los archivos y la estructura de los directorios.</p>	<p>Cáda página se relaciona con el resto del sitio automáticamente, gracias a que cada documento ingresado pasa por un proceso de clasificación y catalogación previo (tecnología de clasificandos).</p>

## 5 ROLES



No hay roles definidos, el proceso de construir el sitio no tiene un sentido comunicacional.

Existen roles (Editor, Redactor, Corrector, ...) a través de un workflow. Hay control y aprobación de lo que será publicado.

## 6 ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS



Es imposible o muy difícil el control de expiración y actualización.

Se realiza a través del workflow de apoyo al grupo editorial.

## 7 AMBIENTE DE PRUEBA



No existe, los cambios se desarrollan en el mismo sitio que es visitado.

Existen dos ambientes separados: uno para la gestión de los contenidos y otro para la publicación. Se puede hacer un control de calidad antes de subir un nuevo contenido.

## 8 DISEÑO



Las páginas son todas distintas, no corresponden a un criterio corporativo.

Las páginas responden a un diseño corporativo que es usado automáticamente en cada página generada.

## 9 CAMBIOS DE DISEÑO



Requiere hacer manualmente cada página de acuerdo al nuevo diseño. En la práctica el sitio obliga a botar el anterior y hacer uno nuevo.

Con el contenido ingresado en Newtonberg cambiar el diseño sólo implica cambiar los moldes y paletas de colores. El contenido es reutilizable y permanece intacto al igual que los vínculos y la estructura de navegación.

## 10 REUTILIZACIÓN DE RECURSOS



El contenido no es aprovechado para la generación de otros medios o productos.

El contenido puede ser reusado para generar distintas representaciones: un sitio web, catálogo de productos, u otros medios digitales o impresos.